



Refonte du site Internet www.fidh.org

Appel d'offres

Présentation de la FIDH

La Fédération internationale pour les droits humains (FIDH) est une organisation non gouvernementale fondée en 1922, regroupant près de 200 associations de défense des droits humains qui œuvrent pour la promotion et la protection des droits et des libertés de toutes et tous dans près de 115 pays à travers le monde. La FIDH mène des actions de plaidoyer, de documentation, de contentieux stratégiques et de soutien aux défenseurs des droits humains.

Objet de la mission

La FIDH souhaite refondre son site Internet www.fidh.org, qui n'a pas été refondu depuis 10 ans. Cette refonte est à la fois technique, graphique, éditoriale et stratégique. Elle s'inscrit dans le cadre de la stratégie 2023-2030 de la FIDH, visant à améliorer la visibilité de son travail pour influencer les décideurs, être reconnue par un public plus large que ses cibles traditionnelles et valoriser son réseau d'organisations et les actions menées conjointement. Elle vise également à rendre ses activités et ses impacts plus lisibles et visibles, et à favoriser l'engagement de donateurs individuels et institutionnels, dans un contexte de baisse des financements publics pour les organisations de défense des droits humains, qui entraîne des défis pour le financement des activités des ONG de solidarité internationale.

Cette refonte est menée par la direction de la communication de la FIDH, avec l'appui d'une consultante externe. Le cahier des charges de l'appel d'offres est issu d'un travail préalable d'analyse, de consultation interne des équipes et de benchmarking. Il doit guider la refonte du site Internet, qui sera menée entre le 20 juillet 2026 et le 1^{er} février 2027 au plus tard.

La FIDH recherche un ou une prestataire technique à même de mener le développement du nouveau site de la FIDH, sa refonte graphique et technique, et la migration/intégration de ses contenus éditoriaux, jusqu'à la recette et la livraison finale. Il est attendu une capacité du ou de la prestataire à analyser et recommander des solutions techniques sur une série de problématiques de conception repérées par la FIDH (ergonomie, interopérabilité, sécurité, modules, intégration de mini-sites, etc.), détaillées dans le cahier des charges. Le site devra être développé sur un CMS : l'appel d'offres est ouvert aux développeurs SPIP, Wordpress, Drupal ou autres CMS disponibles, dans la mesure où le prestataire défendra dans son offre le choix du CMS en termes de pertinence vis-à-vis des besoins listés par la FIDH et de sécurité informatique (en particulier hacking et ingénierie). La prestation inclut enfin la maintenance applicative et corrective du site Internet post-refonte pendant une durée d'au moins six mois, puis en option un forfait annuel.

Services attendus



- Cadrage et planification des étapes et du calendrier de la refonte
- Analyse, évaluation et recommandations techniques pour la conduite de la refonte du site Internet de la FIDH (CMS, hébergement, accessibilité, référencement, ergonomie, mobile responsive, UX, interopérabilité avec autres services web FIDH, interface administrateur, IA, etc.)
- Conception UX/UI : arborescence, maquette et design (au moins deux propositions), wireframes, plugins, tests utilisateurs
- Développement web du nouveau site de la FIDH selon les choix techniques validés par l'organisation, intégration et migration des contenus, paramétrage du CMS, plugins, syndications, développements des modules et formulaires.
- Recette et mise en production, tests, corrections des bugs, mise en ligne
- Support documentaire (CMS)
- Maintenance applicative et corrective post-livraison, sauvegardes, option de maintenance applicative, corrective et évolutive annuelle
- Garantie de réversibilité et cession des droits de propriété intellectuelle (design, livrables, codes sources, contenus produits).

Livrables attendus

- Note d'analyse et recommandations techniques sollicitées dans le cahier des charges (sécurité, syndications, modules, plugins, solutions IA, etc.)
- Arborescence fonctionnelle
- Maquette UX/UI desktop et mobile (à minima homepage, contenus types, fonctionnalités), wireframes et transmission des fichiers design sources
- Documentation technique (CMS, accessibilité, sécurité, administration)
- Code source commenté et structure des bases de données
- Site internet complet, responsive, fonctionnel sur l'ensemble des navigateurs, conforme aux normes d'accessibilité et de sécurité, optimisé pour le référencement et performant front-end.
- Trois modules « types » pour développements internes futurs (voir ci-dessous)
- Espace donateur fonctionnel (voir ci-dessous)
- Maintenance corrective et assistance technique

Profil attendu

- Expérience dans la refonte et le développement de site Internet basés sur des CMS
- Expérience design UX/UI et webdesign
- Démarche éthique, engagement RGPD, accessibilité
- Force de proposition sur les choix techniques et de sécurité
- Expérience associative appréciée mais non indispensable
- La maîtrise des trois langues statutaires de la FIDH (français, anglais, espagnol) est appréciée

Calendrier de l'appel d'offres

L'appel d'offres est ouvert du 23 juin au 8 juillet 2026. Les questions sont à adresser par mail à aosite2026@fidh.org avant le 1er juillet 2026.



Les propositions techniques et financières sont attendues pour le 8 juillet 2026 à minuit, heure de Paris. Elles sont à adresser par mail à aosite2026@fidh.org.

La sélection du ou de la prestataire et les éventuels entretiens avec les candidat·es retenu·es auront lieu en semaine du 13 au 17 juillet 2026.

La notification du choix du ou de la candidat·e retenu·e sera transmise au plus tard le 20 juillet 2026, pour un démarrage cette semaine-là.

Les offres doivent contenir :

- Une proposition technique (maximum 10 pages) incluant une présentation du/des prestataires, une méthodologie de travail, une proposition fonctionnelle et technique (choix du CMS et justification, propositions techniques en lien avec les besoins indiqués dans le cahier des charges, engagements en matière de sécurité, RGPD et accessibilité), un calendrier de réalisation incluant les phases de validation.
- Le CV des membres de l'équipe intervenant dans la mission
- Une proposition financière détaillée, formulée en euros HT et TTC, précisant les options demandées dans l'appel d'offres.
- Des exemples de réalisation (développement et/ou refonte de sites Internet ou autres produits web).

Les offres seront évaluées selon les critères suivants :

- Profil du prestataire : expérience, expertise, valeurs, profil de l'équipe proposée (20%)
- Compréhension de la demande de la FIDH (10%)
- Qualité de la méthodologie proposée (20%)
- Qualité et pertinence de l'offre technique (20%)
- Offre financière (20%)
- Démarche éthique et responsable (10%)



Cahier des charges

Diagnostic

Le site Internet actuel de la FIDH n'a pas été refondu depuis plus de 10 ans. Il ne répond plus aujourd'hui aux besoins et objectifs de communication de la FIDH à différents titres.

Techniquement, un certain nombre de fonctionnalités essentielles ne sont pas disponibles (ex : partage ou génération de pdf en un clic) ; les limitations du site ne permettent pas le développement de modules (rapports, campagnes, projets) et entraînent la création de mini-sites périphériques au détriment de la cohérence, de l'image et du référencement, avec des niveaux de qualité inégaux (sécurité, RGPD, qualité, dispersion de la communauté numérique, campagnes de dons hors page donateurs, renvoi vers des articles anciens) ; l'accessibilité est limitée ; le module multilingue est lourd à gérer ; les performances sont inégales ; le référencement n'est pas satisfaisant ; le site n'est pas ergonomique.

D'un point de vue éditorial, l'arborescence répond à une logique d'organigramme interne plutôt que d'être tournée vers les besoins des utilisateurs et utilisatrices ; la navigation est complexe ; des contenus très anciens s'articulent avec les contenus nouveaux et nuisent au référencement ; l'architecture est obsolète ; il n'existe pas de contenus, espaces ou fonctionnalités adaptées à la cible des donateurs/donatrices et financeurs ; l'information n'est pas hiérarchisée de manière adéquate (du fait également d'un manque de ligne éditoriale et de coordination des rédacteurs et rédactrices) ; le CMS n'est plus à jour non plus sur les questions d'interface d'administration ; les liens éditoriaux avec les réseaux sociaux de la FIDH sont inexistants ; la classification / tags des articles est inopérante (17 catégories de types d'articles, des articles inclassables car aucune thématique/rubrique adaptée, thématiques inégales, etc.) ; les articles du site Internet ne sont pas rédigés pour le web mais bien souvent destinés à d'autres usages et publiés sur le site.

Stratégiquement, la communication numérique et la communication donateurs sont menées en déconnexion avec le site Internet de la FIDH, et le site Internet passe à côté de sa mission d'outil de communication, étant davantage utilisé comme une base de données/ archives et comme un outil de mise en ligne pour générer des URL.

Au niveau graphique : la nouvelle charte graphique de la FIDH n'est pas prise en compte sur le site Internet actuel.

Objectifs et cibles de la refonte

Le nouveau site devra être un site vitrine de la FIDH au service de sa notoriété et de son identité. Il devra permettre de :

- Proposer un parcours utilisateur adapté aux cibles principales que sont
 - o les « soutiens » actuels ou futurs de la FIDH - personnes engagées (ou susceptible de l'être) pour les droits humains ou des causes proches, des



- personnes qui la soutiennent déjà (donateur·rices, abonné·es sur les réseaux...), prospects, partenaires stratégiques et financiers (bailleurs institutionnels, fondations privées, etc.) ;
- les « alliés » actuels ou futurs de la FIDH - les organisations engagées dans les droits humains dans le monde, en particulier les organisations avec lesquelles elle agit (ses membres, la société civile, ses partenaires), les défenseur·es et spécialistes des droits humains (juristes, avocat·es, militant·es, expert·es et chercheur·ses) ;
 - les « institutions » - représentant·es politiques, décideur·ses et personnes influentes, cibles par les messages de plaidoyer (gouvernements, institutions internationales, etc.) ;
 - les journalistes.
- Valoriser les impacts et les actions de la FIDH, de manière éditorialisée et sélective (codes web, rédaction web, ergonomie, navigation, performance, responsivness, accessibilité, etc.) et actualisée (tags thématiques, charte graphique, etc.) à son identité et ses combats actuels ;
 - Favoriser l'engagement et des parcours de conversion optimisée pour les grands et les petits dons, individuels ou institutionnels ;
 - Incorporer l'usage de l'IA pour certaines fonctionnalités (traductions, SEO) ;
 - Réintégrer les mini sites de la FIDH et proposer des modules clés en main pour les futurs besoins campagnes, pédagogie et projets ;
 - Le tout dans le respect des normes de sécurité, d'accessibilité, des valeurs de la FIDH et du RGPD.

Positionnement du site

Le nouveau site de la FIDH sera un site vitrine, qui hébergera en son sein un centre de ressources.

Le site vitrine sera le principal outil de communication web de la FIDH, en déclinaison de la stratégie 2023-2030 et des objectifs de communication institutionnelle et de fundraising précédemment évoqués. Il sera administré par la direction de la communication.

Ses contenus seront des contenus institutionnels de la FIDH (présentation, etc.), et le relais sous formes d'actualités, impacts ou appels à actions des actions de la FIDH telles qu'elles sont déployées/relayées sur d'autres espaces (posts sur les réseaux, appels urgents pour un défenseur, actualité d'une OM, sortie d'une "ressource" de la FIDH, communiqués, podcasts, etc.). Ils seront disponibles dans les trois langues statutaires de la FIDH avec la possibilité de créer des articles dans d'autres langues.

Il sera conçu sur la base d'une arborescence « type » des sites vitrine des ONG avec à minima

1. Une rubrique institutionnelle (qui) tenue à jour (contenant le qui sommes-nous, membres – carte, base de données - les derniers rapports et organigramme) ;
2. Une rubrique actions / impacts (quoi) alimentée régulièrement par des actualités, brèves, portraits, interviews, vient de paraître, communiqués, annonce d'une nouvelle position ou d'un nouveau projet, etc.) avec la possibilité d'effectuer une recherche par sujet ou géographie ;
3. Une rubrique d'appel à l'action (comment) tournée par les dons, mobilisation, engagement, pétition, bailleurs, etc. Un espace donateur est envisagé.



En homepage, ces contenus peuvent être stratégiquement mis en avant en fonction de critères d'actualité, de pertinence (thématique phare, angle spécifique) ou encore par cible (espace presse, espace donateur, etc.) - évaluer une possibilité de profilage via IA.

Une partie de ces contenus sera migrée, l'autre créée spécialement pour le nouveau site et intégrée.

Le site Internet hébergera un centre de ressources, alimenté également depuis l'interface d'administration avec des accès spécifiques (rédacteurs).

Son principe : mettre à disposition de manière sélective, hiérarchisée et organisée (avec un moteur de recherche solide et un système de thématiques adapté), une sélection des ressources de la FIDH permettant de décrypter des situations de droits humains dans une perspective de Fact Checking et documentaire.

Il s'agit de contenus secondaires, c'est-à-dire qu'ils ne sont pas conçus pour le web, mais conçus pour toucher d'autres cibles via d'autres formats et font l'objet d'une diffusion propre. Leur relais sur le site est toutefois pertinent de manière à documenter une situation dans un pays, sur un cas, ou sur une thématique, et favoriser la recherche, par la société civile ou la communauté de défense des droits humains, d'une série de documents clés sur une situation ou une problématique. Il ne s'agit pas des 8700 documents présents actuellement sur le site de la FIDH (qui seront archivés par ailleurs) mais bien d'une sélection qui comprendra à minima : les rapports, les positions institutionnelles, les communiqués de presse. Certains contenus plus ponctuels (déclaration lors d'un événement, etc.) n'ont pas vocation à figurer dans le centre de ressources : la FIDH les diffusera désormais par des canaux plus adaptés à l'immédiateté et à leur cible,. Ces documents (max 500 à la migration) devront d'une part être sélectionnés, classés, documentés (titre, date, auteur), requalifiés (thématique, moteur de recherche, sujets, métadonnées pour le référencement), migrés et traités sous forme de pdf, vidéo ou podcast pour la migration ; puis par la suite respecter les formats de leur mise en ligne.

Les PDF et autres ressources devront être téléchargeables et partageables en un clic, visibles sous un format ergonomique (type liseuse) et visibles sous ce même format lorsqu'ils sont relayés par une actualité (site vitrine).

CMS

Le site Internet actuel de la FIDH est développé sur le CMS Spip. Certains mini-sites de la FIDH ont été développés sur Wordpress.

La FIDH souhaite conserver un site sur CMS, intégrant un site public et une interface de saisie ergonomique et permettant une administration centralisée (3 administrateur.ices) et une équipe de rédacteurs et rédactrices aux autorisations individualisées. L'interface devra être disponible en trois langues de même que le site Internet, déterminée par l'IP de la personne se connectant.

Le choix du CMS n'est pas définitif et dépendra de la capacité du développeur à justifier son choix technique, tant au regard des sollicitations techniques de la FIDH (développements, modules, ergonomie, responsivness, référencement, IA, etc.) que pour les questions de sécurité (risques d'hacking et d'ingérence), mettant en avant les avantages comparatifs du CMS recommandé.



Un guide à usage du/de la webmaster, de l'administrateur/ice et rédacteur.ices devra être produit sur le CMS retenu, les prestataires étant libres de proposer la forme (tutoriels, guide écrit, formation, etc.)

L'authentification doit pouvoir se faire via Oauth/OpenID.

Contenus du site Internet

Le site Internet hébergera :

- Des contenus textuels (brèves, dossiers, articles, impacts, interviews, portraits, etc.) ;
- Des images (photos, bannières, pictogrammes) assortis de légendes, crédits ;
- des vidéos ;
- des audios (podcasts) ;
- des documents pdf (rapports, communiqués de presse, appels urgents, etc.) notamment dans un centre de ressources ;
- un moteur de recherche pour l'ensemble du site et un moteur de recherche de type documentaire (centre de ressources) ;
- des formulaires (newsletter, contact, pétition, donateurs, appels à actions, etc.) ;
- des modules (intégration de mini-sites existants et développement de trois modules types « rapport », projet et campagne ;
- une carte animée ;
- une base de données des 200 organisations membres de la FIDH ;
un espace donateur ;
- des hyperliens internes et externes ;
- des métadonnées SEO (générés par IA et accessibles par humain) ;
- des traductions automatiques pour l'ensemble des articles dans les trois langues statutaires de la FIDH (accessibles par une option changement de langue), générés par une IA configurée à cet effet par les prestataires sur la base des consignes FIDH (lexique, règles d'écriture inclusive, sigles, règles ortho-typographiques, etc.) ;
- des articles dans d'autres langues (farsi, arabe, russe, etc.) ;
- des boutons pour accès rapide / renvoi à des résultats de recherche.

Les contenus seront intégralement transmis par la FIDH, à l'exception des éléments de design du site Internet proposé pour les prestataires (pictogrammes, etc.) respectant la charte graphique de la FIDH. Ils seront soit migrés par les prestataires (après sélection de la FIDH parmi les milliers d'articles et de documents actuellement en ligne depuis 20 ans) et traitement par les prestataires (incluant la suppression et le suivi des liens morts), soit produits spécialement par la FIDH pour le nouveau site Internet et intégrés par les prestataires, dans les trois langues. Les articles seront retagés en partie par les prestataires avec les nouveaux mots clés du site Internet, lorsque possible.

Une ligne éditoriale sera réalisée au début du chantier, permettant de caler spécifiquement les nouveaux contenus, l'arborescence, les nouveaux tags, les règles de rédaction et les types de contenus à migrer et/ou produire.



Fonctionnalités principales

- Développer un site CMS qui soit design responsive (mobile-first), optimisé pour SEO (balises, schémas, URLs propres), temps de chargement optimisé (<2,5 sec page principale), accessible (WCAG 2.1 niveau AA minimum), hébergé sur des serveurs européens aux normes RGPD, et favorisant des sauvegardes automatiques.
- Configurer l'outil de consultation Matomo pour l'analyse des statistiques du nouveau site et mettre en place l'ensemble des mentions légales RGPD.
- Développer des formulaires et fonctionnalités d'engagement (newsletter, formulaire de contact, dons, presse, pétition, etc.) impliquant la collecte de données personnelles dans le respect de la politique et des procédures de gestion des données personnelles à la FIDH (suppression des données, nombre de signatures d'une pétition restant identique même si une personne décide par la suite de supprimer ses données, etc.)
- Remplacer l'arborescence thématique/géographique par un système de mots clés thématiques qui sera également la base pour un moteur de recherche pré-déterminé (par pays et/ou thématique et/ou date et/ou type de contenu). La liste des mots clés devra être validée au moment de la refonte, permettre de couvrir tous les articles réimportés sur le nouveau site (un certain nombre n'étant pas couverts par le système actuel). Elle devra être évolutive et modifiable par l'administrateur/ice du site Internet.
- Favoriser les liens web/digital : syndiquer les publications digitales au site Internet (Facebook Feed, Instagram pro, Social Media Stream) avec possibilité pour les équipes digitales de choisir quelles publications doivent apparaître sur le site et avec quel degré de précision ; favoriser le partage de chaque article / rapport sur les réseaux sociaux via des boutons de partage.
- Développer un centre de ressources comme base documentaire avec un formulaire spécifique en back office pour la qualification des documents (dont SEO).
- Mettre en place un moteur de recherche performant sur l'ensemble du site Internet (recherche guidée par mot clé, pays, date, etc.) et un moteur de recherche dédié au centre de ressources.
- Proposer un espace donateur.

Sécurité informatique : conseil technique et analyse des risques

Les sites des ONG sont également confrontés aux risques de hacking, d'ingérence et de vols de données personnelles. Le prestataire sélectionné aura une mission de conseil technique et analyse des risques, afin d'alimenter la prise de décision. En particulier, le prestataire devra :

- Proposer les conditions de sécurité d'hébergement Internet répondant à minima aux normes de sécurité suivantes : HTTPS (personnalisable via let's encrypt par exemple), tlsv1.3 et support de quic, header de sécurité et redirections (HSTS ; 301 sur du HTTP ...), authentification via base locale +OAuth et support de la MFA, journalisation pluggable sur un SIEM (via journalctl ou équivalent).



- Idéalement il devra accepter les conditions de sécurité et livraison suivantes : code livré via un VCS (git), intégration possible d'un WAF ou règles et headers afin de limiter les XSS, site sans commentaires, sauvegarde hebdomadaire téléchargeable hors ligne.
- Analyser les risques (hacking, ingérence, vol de données) relatifs à une série de développements souhaités par la FIDH, en vue de favoriser la prise de décision interne de réaliser ou non ces développements. Il s'agit en particulier du choix du CMS, de la syndication du site avec le logiciel Salesforce dans le cadre de la création d'un espace donateur, de la syndication avec la base de données des ONG membres et l'évaluation des risques entre l'hébergement interne de formulaires ou le passage par des plateformes externes (pétition, etc.)
- Mener des développements cohérents avec la politique et procédure de gestion des données personnelles en cours de définition à la FIDH. Cela recouvre la rédaction des mentions légales, la configuration de Magamo pour les statistiques dans le respect du RGPD, la création de formulaires (newsletter, contact, engagement, dons, pétitions), l'analyse des risques et la recommandation d'externaliser ou non certains formulaires sur des sites tiers (pétition) et de syndiquer ou non certains programmes (TalkSpirit, SalesForces) pour des raisons de sécurité des données.

Référencement et SEO génératif

Le site doit être conçu dans une perspective de référencement. Le prestataire devra veiller à ne pas perdre des URL / liens, dans le cadre de la refonte (modification de l'arborescence générant de nouveaux URL) afin de ne pas créer de liens morts.

Le back office devra comprendre pour chaque article des modules SEO clés en main avec l'identification IA des parties à revoir (trop longues, peu claires, répétitions, etc.), la possibilité de générer des URL courtes, la rédaction automatique de métadonnées SEO par l'IA, la conception automatique de légendes de photos par l'IA liées au résumé du contenu et/ou à la lecture de l'image, le tout modifiable par l'humain.

Traductions et intelligence artificielle

Actuellement, le système de traduction du site de la FIDH répond à un système chronophage et lourd, avec pour conséquences la disponibilité tardive des articles dans les trois langues, et la multiplication des risques d'erreurs à chaque étape (notamment dans les tags lorsque SPIP attribue par défaut une langue erronée ou lorsqu'un nom de pays est identique dans plusieurs langues).

Pour la refonte, le prestataire devra proposer un site trilingue – français (France), espagnol (neutre latinoaméricain), anglais (GB) – basé sur un système d'intelligence artificielle, configuré par le prestataire, permettant de proposer automatiquement la traduction des tous les articles dans les trois langues de la FIDH qu'elle que soit la langue de la publication initiale – ces traductions devront comprendre les métadonnées (légendes photos, SEO, etc.), pouvoir intégrer un lexique FIDH, l'écriture inclusive selon les règles FIDH et être modifiables par un humain avec un système de mémoire de l'IA pour l'intégration des corrections et leur



automatisation sur les suivants. Les articles seront automatiquement tagués dans la nouvelle langue.

Le prestataire devra proposer l'outil de traduction IA le plus adapté aux besoins de la FIDH, le configurer dans le back office, former l'IA aux contraintes FIDH idéalement modifiable par les administrateurs - json, md ou équivalent - (lexique, écriture inclusive, règles typographiques), opérer les tests nécessaires et produire un court manuel d'usage (comment ajouter de nouveaux mots clés pour l'IA, comment corriger à la main, etc.)

De plus, le nouveau site de la FIDH devra permettre de proposer de manière non systématique la publication et la traduction dans d'autres langues, en particulier le farsi, le russe et l'arabe. Une fonctionnalité devant être prévue dès la refonte.

Mini-sites et futurs modules

La FIDH a créé avec les années une multiplicité de mini-sites de qualité et performances variables et posant des questions de développement et de sécurité informatique. Un chantier interne aboutissant opère le recensement des dits mini-sites dans une perspective de sécurisation informatique et d'archivage (le site actuel de la FIDH fera partie de cette entreprise d'archivage, avec accès interne sécurisé). Le prestataire devra :

- Analyser une dizaine de mini-sites (sélectionnés éditorialement par la FIDH) d'un point de critère technique ; identifier les mini-sites « récupérables » pour leur intégration sur le site de la FIDH et les modalités de leur réincorporation, le cas échéant ;
- Opérer la réintégration de ces mini-sites en réalisant les éventuels développements nécessaires à leur incorporation sur le site de la FIDH ;
- Proposer trois modules « types » sur le site Internet de la FIDH correspondant aux besoins récurrents, afin qu'ils puissent être produits de manière harmonisée et cohérente à l'avenir, à savoir :
 - o un module « pédagogique » (version interactive d'une publication sous la forme e-learning),
 - o un module « campagne » (mettre en avant un sujet spécifique en cas de nécessité et de faire remonter certains contenus du site Internet)
 - o un module « projet » correspondant à une fiche projet interactive où figure la description d'un projet, des bailleurs et soutiens, ses impacts et ses actualités.

Les modules doivent être disponibles en version trilingue selon les mêmes modalités que le reste du site. Une fois obsolète, ces modules doivent pouvoir « rejoindre » le site en tant que page « classique » en les archivant.

Maintenance applicative et corrective

Le site Internet sera a priori – sauf recommandation contraire motivée du prestataire – hébergé par l'hébergeur actuel, Nursit.



Le prestataire devra toutefois proposer un forfait annuel de maintenance applicative et corrective, permettant de corriger les bugs récurrents, d'opérer des développements simples non accessibles depuis le back office (ex. intégration d'un module), d'installer les mises à jour des plugins nécessaires au bon fonctionnement du site, et de prévenir les failles de sécurité.

La maintenance post-refonte de six mois doit être incluse dans l'offre. Puis un forfait annuel doit être proposé en option.