

Termes de référence graphiste

La Fédération Internationale pour les Droits Humains (FIDH) est une organisation internationale non gouvernementale basée en France dont la mission est de promouvoir le respect des principes inscrits dans la Déclaration universelle des droits de l'Homme. La FIDH regroupe près de 200 organisations nationales de défense des droits humains à travers le monde. Nous défendons les droits civils, politiques, économiques, sociaux et culturels définis dans la Déclaration universelle des droits de l'Homme.

Objectifs de la mission :

En lien avec le département communication et principalement le/la responsable des publications, vous assurez la conception des supports graphiques de la FIDH.

Vous travaillez en vous appuyant sur l'identité visuelle de la FIDH, et ce afin d'assurer la cohérence et la visibilité de ses publications web et print.

Elle s'adresse à une personne qui a un statut de travailleur indépendant ou bien une auto-entreprise spécialisée dans l'accompagnement et la conception graphique.

Contenu de la mission :

Mise en page/ Editing	Rapports, notes, brochures, flyers... Edition de documents, textes, graphiques pour Bon à Tirer.
Infographiste	Création d'infographie.
Graphisme varié	Différents supports (dessin, photos, collage...)

Nous souhaiterions une personne ayant une démarche engagée, qui travaille avec des ONG et des associations.

Cette personne doit avoir un intérêt pour les relations internationales et être sensible aux enjeux liés aux droits humains.

- Une expérience de 10 ans en graphisme et de 5 ans minimum en direction artistique.
- Logiciels utilisés : Adobe Creative Suite (Illustrator, In-design, Photoshop), Microsoft Word, Powerpoint, Acrobat, Excel, Microsoft Word, Powerpoint.
- Connaissance de base code couleur (RGB, Hex, CMJN)
- Respect de la Charte graphique et des codes couleurs spécifiques à la FIDH
- Connaissance des règles typographiques en français et en anglais
- Maîtrise de l'anglais, notions espagnol appréciées et/ou autres langues

Critères d'attribution

Critère d'attribution	Description	Pondération
Créativité et compétences techniques	Qualité créative, originalité des propositions, maîtrise des outils de graphisme (Adobe Creative Suite, etc.)	30 %
Expérience professionnelle et références	Expérience en graphisme et direction artistique, qualité et pertinence des réalisations, expérience avec des ONG	25 %
Réactivité et respect des délais	Capacité à travailler sous contrainte de délais, disponibilité et flexibilité	15 %
Compétences en communication	Qualité des échanges, compétences linguistiques	10 %
Offre financière	Cohérence et compétitivité des tarifs proposés	20 %
Total		100 %