

APPEL D'OFFRES
CONSULTANT.E. COMMUNICATION DIGITALE HISPANOPHONE

- **Référence : AO-comm-num-26**
- **Contrat de prestation de services de 12 mois débutant le 08/06/2026**
- **Délai de présentation des offres de collaboration : 15/05/2026**

La Fédération internationale des droits Humains (FIDH) est une organisation internationale non gouvernementale dont le siège est basé en France et dont la mission est de promouvoir le respect des principes inscrits dans la Déclaration universelle des droits de l'Homme. La FIDH est une fédération de 196 organisations locales de défense des droits humains actives sur les cinq continents. Elle défend les droits civils, politiques, économiques, sociaux et culturels définis dans la Déclaration universelle des droits de l'Homme.

Objectif de la mission

Accroître la visibilité des actions et la notoriété de la FIDH auprès des publics hispanophones grâce aux réseaux sociaux et au site Internet.

Contenu de la mission, livrables et fréquence de remise des travaux

Cette mission doit s'effectuer en étroite collaboration avec le département communication, notamment la responsable de la communication digitale, et en lien avec le bureau Amériques. Dans le respect des lignes éditoriales et des standards de qualité de l'organisation, le ou la consultant.e devra :

Réseaux sociaux

- Accompagner la stratégie social media et sa mise en œuvre. Décliner les campagnes de communication menées par les bureaux de la FIDH en lien avec le public hispanophone, en particulier celles du bureau Amériques.
Résultats attendus : au moins 6 campagnes par an.
- Animer et gérer quotidiennement les communautés hispanophones de la FIDH. Création de publications (rédaction et création graphique).
Résultats attendus : au moins 4 publications sur Instagram par mois.

- Assister à la production de vidéos en espagnol, notamment des interviews de défenseur.es des droits humains (enregistrement, montage, transcriptions et sous-titres), et prendre des photos et vidéos lors d'événements en lien avec la FIDH.
Résultats attendus : au moins 2 vidéos par mois (entre 1 et 3 minutes).
- Reporting mensuel des publications effectuées sur les réseaux sociaux, notamment autour de la publication des rapports et les campagnes de la FIDH, avec recommandations d'amélioration.
Résultats attendus : 1 reporting par mois.
- Développer et mettre à jour la base de données influenceur.ses et ambassadeur.ices hispanophones de la FIDH
- Développer la présence de la FIDH sur d'autres plateformes comme linkedIn.
Résultats attendus : au moins 2 posts LinkedIn par mois.

Édition et traduction

- Écrire des textes pour le web, notamment pour le site internet de la FIDH, et rédiger des newsletters en espagnol
Résultats attendus : 1 texte par mois pour le site internet.
- Traduire des textes vers l'espagnol, parfois dans l'urgence.
Résultats attendus : 80 traductions gérées par an.

Compétences pour mener à bien la mission

- Espagnol comme langue maternelle
- Bonnes connaissances stratégique et opérationnelle de la communication digitale, notamment des réseaux sociaux
- Excellentes qualités rédactionnelles pour le web et les réseaux sociaux en espagnol
- Très bon niveau de français et/ou d'anglais
- Maîtrise du logiciel Canva
- Maîtrise de logiciel de création de vidéo (Adobe, Capcut, Canva)
- Organisation, autonomie et rigueur (attention portée aux détails)
- Aisance relationnelle
- Intérêt pour la question des droits humains en Amérique Latine

Modalités

- La mission sera réalisée sur le lieu de travail choisi par le ou la consultant.e. En cas de déplacement nécessaire au siège à Paris pour des réunions de travail, les frais de déplacement seront couverts par la FIDH.
- Le ou la consultant.e couvrira ses propres frais de fonctionnement (frais de communication, frais d'équipement informatique et bureautique).

- Le ou la consultant.e signera un contrat de prestation de services avec la FIDH et s'engagera, à travers une clause de confidentialité, à ne pas communiquer, excepté pour les besoins des missions, sur le contenu de sa mission avec des tiers extérieurs à la FIDH.
- Contrat de prestation de services de 12 mois débutant le 08/06/2026.
- Honoraires : maximum 18 600 euros TTC pour la durée de la mission.
- Délai de présentation des offres de collaboration : le 15/05/2026 au soir.

Envoi des offres de collaboration

Nous vous remercions d'adresser votre dossier (CV, courte feuille de route pour la communication social media de la FIDH en espagnol pour vérifier la bonne compréhension des termes de référence : ce document peut contenir des objectifs de followers et d'engagement, des idées de contenus (sujet, format...) et un calendrier idéal) , par e-mail, en précisant dans l'objet de votre e-mail la référence AO-comm-num-26, à l'adresse : ao_fidh_2026_comm_num_esp@fidh.org

<p style="text-align: center;">TERMINOS DE REFERENCIA CONSULTORIA CONSULTOR/A EN COMUNICACIÓN DIGITAL HISPANOABLANTE</p>

- **Referencia: AO-comm-num-26**
- **Contrato de prestación de servicios de 12 meses a partir del 08/06/2026**
- **Fecha límite para la presentación de ofertas de colaboración: 15/05/2026**

La Federación Internacional por los Derechos Humanos (FIDH) es una organización internacional no gubernamental con sede en Francia cuya misión es promover el respeto de los principios consagrados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. La FIDH es una federación de 196 organizaciones locales de defensa de los derechos humanos activas en los cinco continentes. Defiende los derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales definidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Objetivo de la misión

Incrementar la visibilidad de las acciones y el reconocimiento de la FIDH entre los públicos hispanohablantes a través de las redes sociales y el sitio web.

Contenido de la misión, resultados y frecuencia de entrega de los trabajos

Esta misión deberá llevarse a cabo en estrecha colaboración con el Departamento de Comunicación, en particular con la Responsable de Comunicación Digital, y en coordinación con la oficina Américas. En el respeto de las líneas editoriales y de los estándares de calidad de la organización, el/la consultor/a deberá:

Redes sociales

Acompañar la estrategia de redes sociales y su implementación. Adaptar las campañas de comunicación impulsadas por las oficinas de la FIDH en relación con el público hispanohablante, en particular las de la oficina Américas.

Resultados esperados: al menos 6 campañas al año.

Dinamizar y gestionar diariamente las comunidades hispanohablantes de la FIDH. Creación de publicaciones (redacción y diseño gráfico).

Resultados esperados: al menos 4 publicaciones en Instagram al mes.

Apoyar la producción de videos en español, en particular entrevistas a defensores/as de derechos humanos (grabación, edición, transcripciones y subtítulo), así como realizar fotografías y videos durante eventos vinculados a la FIDH.

Resultados esperados: al menos 2 videos al mes (entre 1 y 3 minutos).

Elaborar un informe mensual sobre las publicaciones realizadas en redes sociales, especialmente en torno a la publicación de informes y campañas de la FIDH, incluyendo recomendaciones de mejora.

Resultados esperados: 1 informe mensual.

Desarrollar y actualizar la base de datos de personas influyentes y embajadores/as hispanohablantes de la FIDH.

Desarrollar la presencia de la FIDH en otras plataformas como LinkedIn.

Resultados esperados: al menos 2 publicaciones en LinkedIn al mes.

Edición y traducción

Redactar textos para la web, en particular para el sitio web de la FIDH, y elaborar boletines informativos en español.

Resultados esperados: 1 texto al mes para el sitio web.

Traducir textos al español, en ocasiones con carácter urgente.

Resultados esperados: 80 traducciones gestionadas al año.

Competencias para llevar a cabo la misión

- Español como lengua materna
- Buen conocimiento estratégico y operativo de la comunicación digital, especialmente de las redes sociales
- Excelentes habilidades de redacción para la web y redes sociales en español
- Muy buen nivel de francés y/o inglés
- Dominio de la herramienta Canva

- Dominio de programas de edición de video (Adobe, CapCut, Canva)
- Organización, autonomía y rigor (atención al detalle)
- Buenas habilidades interpersonales
- Interés por la temática de derechos humanos en América Latina

Modalidades

La misión se realizará desde el lugar de trabajo elegido por el/la consultor/a. En caso de que sea necesario desplazarse a la sede en París para reuniones de trabajo, los gastos de desplazamiento serán cubiertos por la FIDH.

El/la consultor/a asumirá sus propios gastos de funcionamiento (gastos de comunicación, equipo informático y material de oficina).

El/la consultor/a firmará un contrato de prestación de servicios con la FIDH y se comprometerá, mediante una cláusula de confidencialidad, a no comunicar —salvo para las necesidades de la misión— el contenido de su trabajo a terceros ajenos a la FIDH.

- Contrato de prestación de servicios de 12 meses a partir del 08/06/2026.
- Honorarios: máximo 18.600 euros (impuestos incluidos) por la duración total de la misión.
- Fecha límite para la presentación de ofertas de colaboración: 15/05/2026 al final del día.

Envío de ofertas

Les agradecemos enviar su candidatura (CV y nota técnica que demuestre la comprensión de los términos de referencia. Este documento puede incluir objetivos de seguidores y de interacción, ideas de contenido (tema, formato...) y un calendario ideal.), por correo electrónico, indicando en el asunto la referencia AO-comm-num-26, a la siguiente dirección: ao_fidh_2026_comm_num_esp@fidh.org