

Cahier des charges graphiste

La Fédération Internationale pour les Droits Humains (FIDH) est une organisation internationale non gouvernementale basée en France dont la mission est de promouvoir le respect des principes inscrits dans la Déclaration universelle des droits de l'Homme. La FIDH regroupe près de 200 organisations nationales de défense des droits humains à travers le monde. Nous défendons les droits civils, politiques, économiques, sociaux et culturels définis dans la Déclaration universelle des droits de l'Homme.

Vous pouvez nous retrouver sur nos réseaux sociaux :

<https://www.fidh.org/fr>

<https://www.youtube.com/c/FidhOrg/videos>

Instagram: <https://www.instagram.com/fidh/>

https://www.instagram.com/fidh_francais/

https://www.instagram.com/fidh_espanol/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/5286558>

Facebook: <https://www.facebook.com/FIDH.HumanRights>

Bluesky: <https://bsky.app/profile/fidh-official.bsky.social>

<https://bsky.app/profile/fidh-francais.bsky.social>

Objectif :

Vous assurez la conception des supports graphiques, en lien avec le département communication et principalement avec le/la responsable des publications.

Vous travaillez en vous appuyant sur l'identité visuelle de la FIDH, et ce afin d'assurer la cohérence et la visibilité de ses publications web et print. Déclinaison de l'identités visuelles, création graphique de supports de communication (rapports, notes, dossier de presse, brochures...)

Compétences :

Nous recherchons un/une graphiste ayant une démarche engagée, qui apprécie de travailler avec des ONG et des associations.

Cette personne doit avoir un intérêt pour les relations internationales et être sensible aux enjeux liés aux droits humains.

Il/elle doit être designer graphique print & web

Motion design

Infographiste

Une expérience de 10 ans dans le graphisme et de 5 ans minimum en direction artistique est demandée.

Maîtrise des outils : Adobe Creative Suite • Adobe XD / Figma • Microsoft Poweppoint

Microsoft word • Wordpress

Maîtrise de l'anglais, autres langues appréciées

Graphisme varié, utilisant toutes sortes de supports (collage, dessin, photos...)

Elle s'adresse à une personne qui a un statut de travailleur indépendant ou bien une auto-entreprise spécialisée dans l'accompagnement et la conception graphique.

La mission à une durée de 12 mois renouvelable deux fois et peut débuter à partir du 1 mars 2025.